

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560)

คำนำ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้บริหารงานภายใต้นโยบายและแนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต มาอย่างต่อเนื่อง และได้กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคี มาร่วมกันระดมสมอง การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และร่วมกันจัดทำแผนกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๑ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย เกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา และแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) เพื่อให้บัณฑิตวิทยาลัยก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่สามารถสร้างความเข้มแข็งในการอยู่รอดตามปรัชญา Survivability ของมหาวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารนี้จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางให้บุคลากรทุกระดับ และแต่ละหลักสูตร จะได้นำไปใช้เพื่อวางแผนทำงานตามสายงาน เพื่อสามารถบรรลุปรัชญา วิสัยทัศน์ของบัณฑิตวิทยาลัยที่ได้กำหนดไว้ต่อไป

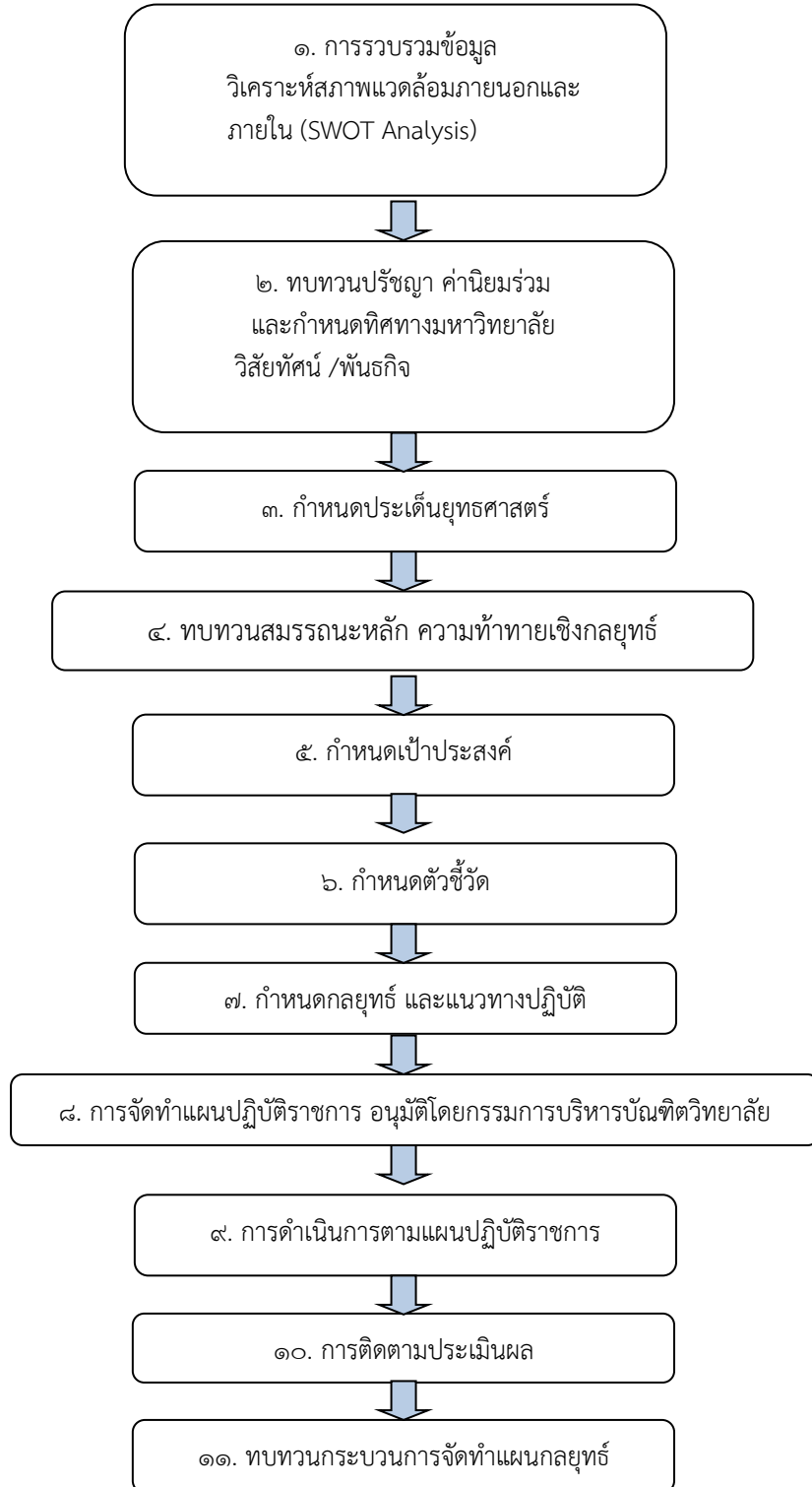
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาภาศิริ สุวรรณานนท์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สารบัญ

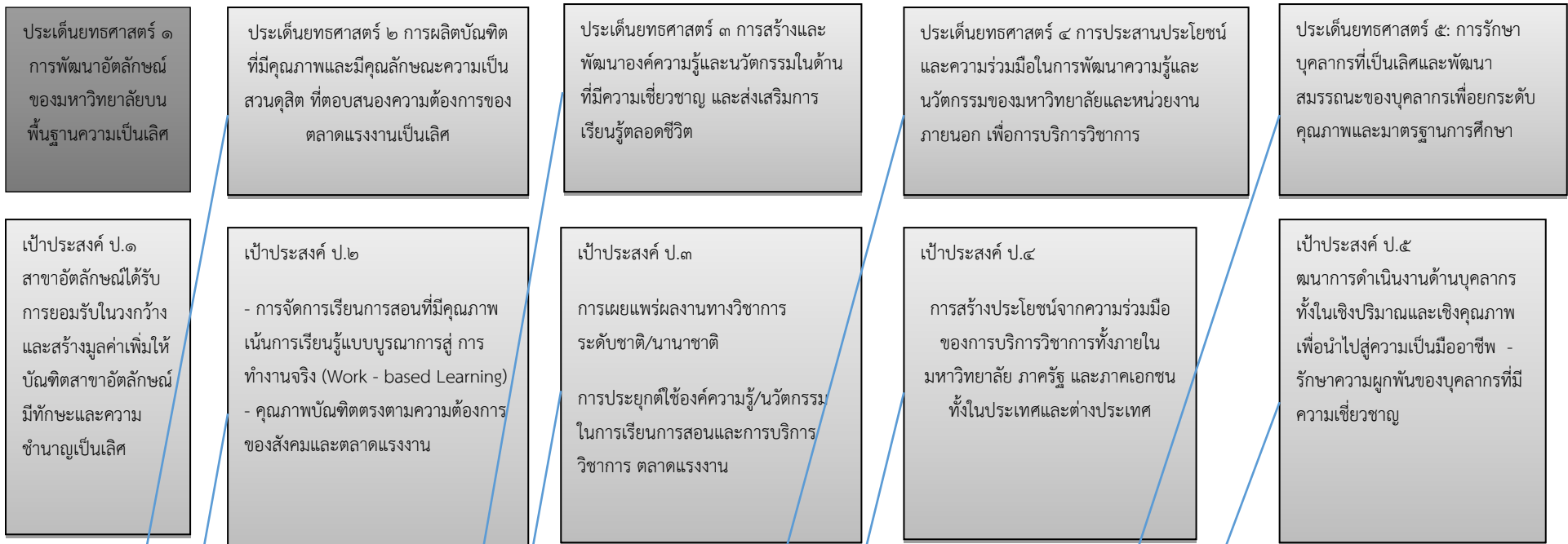
หน้า

คำนำ	(๑)
กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๐	(๒)
ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับประเด็นยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย	(๓)
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT ANALYSIS)	(๔)
ปรัชญา	๑
วิสัยทัศน์	๑
พันธกิจ	๑
เจตจำนง	๑
วัฒนธรรมองค์กร	๒
เป้าประสงค์ในภาพรวมของบัณฑิตวิทยาลัย	๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และคุณลักษณะความเป็นสวนดุสิต และมีความรู้ความสามารถเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมในด้านที่มีความ เชี่ยวชาญและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๙
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาบุคลากรที่เป็นเลิศและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร เพื่อยกระดับคุณและมาตรฐานการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	๑๘
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงเพื่อ ความอยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืน	๒๓

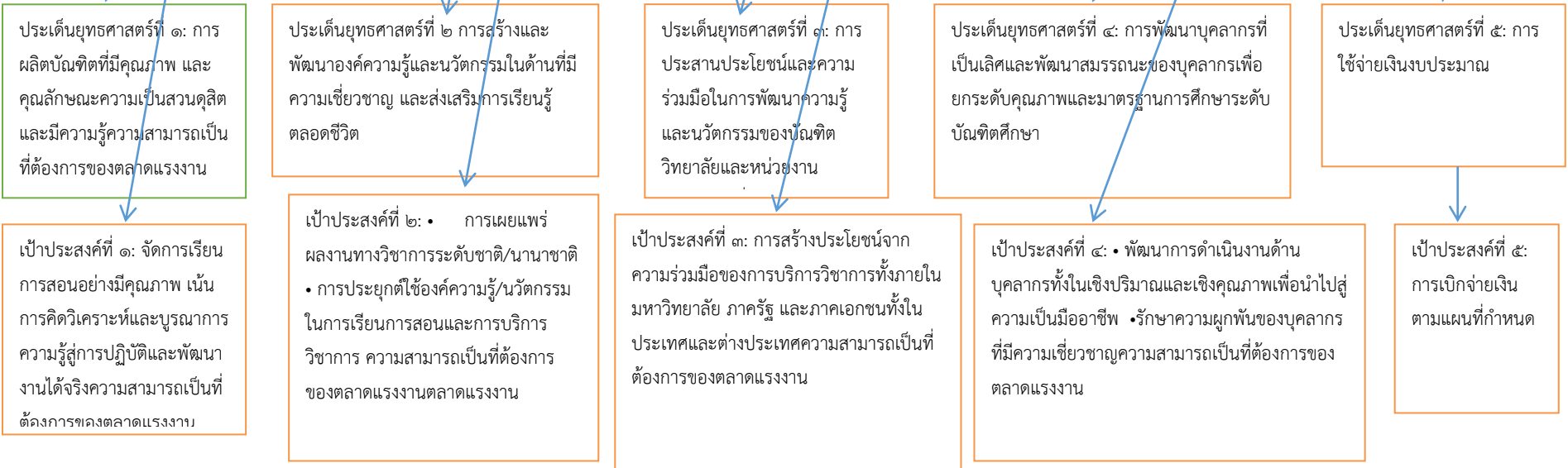
กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต



วิทยาลัยศรัทธาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นด้านอาหาร การศึกษาปฐมวัย อุตสาหกรรมบริการ และการพยาบาลและสุขภาพ ภายใต้กระบวนการพัฒนาบนพื้นฐานของความเป็นเลิศ



วิสัยทัศน์บัณฑิตวิทยาลัย: บัณฑิตวิทยาลัยเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพด้านวิชาการ ด้านการดูแลผู้เรียน และด้านการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ บนพื้นฐานความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของบัณฑิตวิทยาลัย

จากการประชุมระดมสมองในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัยสามารถสรุปผลการประเมินสภาพแวดล้อมของบัณฑิตวิทยาลัย ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

1. ผู้บริหารระดับสูงของบัณฑิตวิทยาลัยมีการบริหารที่ยืดหยุ่น สนับสนุนให้เกียรติ ให้โอกาสบุคลากรในการทำงาน
2. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการบริหารจัดการงานหลักๆ ของบัณฑิต อาทิ คณะกรรมการฝ่ายนโยบายและแผนกลยุทธ์ คณะกรรมการประกันคุณภาพ คณะกรรมการบริหารงานบุคคล คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร เป็นต้น
3. มีการประชุมคณะกรรมการบริหารบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อรับทราบ ติดตาม และแก้ปัญหา ของบัณฑิตวิทยาลัยเป็นประจำและต่อเนื่อง
4. คณาจารย์มีงานวิจัย และส่วนมากได้รับทุนจากภายนอก
5. มีเครือข่ายอาจารย์พิเศษและวิทยากรที่หลากหลายและมีชื่อเสียง
6. บัณฑิตวิทยาลัยมีสถานที่สะดวก สะอาด สวยงาม และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนครบถ้วน และทันสมัย
7. อาคารบัณฑิตวิทยาลัยมีที่จอดรถเพียงพอและสะดวกสบาย
8. มีการให้ความสำคัญด้านการประกันคุณภาพ จนได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดีถึงดีมากมาตลอดทุกปี

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. หลักสูตรส่วนมากอยู่ระหว่างการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
2. หลักสูตรส่วนมากใช้เวลาในการพัฒนาหลักสูตรนาน
3. หลักสูตรขาดความต่อเนื่องในการเปิดสอน
4. คณาจารย์ส่วนมากยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ
5. คณาจารย์ส่วนมากไม่มีวิชาสอนที่บัณฑิตวิทยาลัย ทำให้ต้องไปสอนในคณะอื่น และส่วนมากไม่ได้สอนตรงกับสาขาที่จบมา ทำให้อาจไปประกอบการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
6. คณาจารย์ใหม่ส่วนมากขาดคุณสมบัติที่จะเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเปิดได้ เนื่องจากจบไม่ตรงกับหลักสูตรใหม่ที่กำลังพัฒนา หรือขาดงานวิจัยที่ไม่ใช่งานวิจัยที่ใช้ประกอบการจบการศึกษา
7. บุคลากรส่วนมากขาดการมีส่วนร่วมกับพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย
8. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และต่อเนื่อง

โอกาส (Opportunities)

1. การปฏิรูปการศึกษาและการปรับตัวของตลาดแรงงานทำให้มีความต้องการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรอย่างเร่งด่วน
2. มีความต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา
3. มีความต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาในสาขาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ อาทิ กลุ่มข้าราชการ/ผู้บริหารท้องถิ่น ในการด้านการท่องเที่ยวและบริการ (Hospitality) หรือ ผู้บริหารการศึกษา เป็นต้น

ภาวะคุกคาม (Threats)

1. การปฏิรูปการศึกษาและการปรับตัวของอุดมศึกษาไทยทำให้เกิดคู่แข่งใหม่ๆ ทั้งสถาบันของรัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
2. สภาวะทางการเมืองที่ไม่แน่นอน ส่งผลต่อการตัดสินใจการเข้าศึกษาต่อ โดยเฉพาะกลุ่มข้าราชการ
3. มีกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับในการกำกับมาตรฐานการจัดการศึกษาที่ต้องปฏิบัติตามจำนวนมาก และมีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลาส่งผล ดังนี้
 - 3.1. คณาจารย์ ใช้เวลามากในการจัดทำเอกสารประกอบหลักฐานมากกว่าเวลาที่จะใช้ในการเตรียมการจัดการเรียนการสอน
 - 3.2. ผู้เรียน มีทางเลือกในการศึกษาต่อมากขึ้น

ปรัชญา

พัฒนาตน พัฒนางาน วิชาการเป็นเลิศ

วิสัยทัศน์

มุ่งเน้นการดูแลผู้เรียน เสริมสร้างศักยภาพด้านวิชาการคณาจารย์ และบริหารจัดการแบบมืออาชีพ บนพื้นฐานความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาทางวิชาการชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงสร้างบัณฑิต วิจัย บริการทางวิชาการแก่สังคมและท้องถิ่น ริเริ่ม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาองค์ความรู้ในด้านที่มีความเชี่ยวชาญและทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

เจตจำนง

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มุ่งหวังให้บัณฑิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีคุณธรรมกำกับความรู้ เพียบพร้อมด้วยสติปัญญาและจริยธรรม เป็นผู้ใฝ่รู้ มีวิจารณ์ญาณ มีจิตใจเสียสละ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีความสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม

วัฒนธรรมองค์การ

บัณฑิตวิทยาลัยมีวัฒนธรรมการทำงานสืบเนื่องมาเป็นเวลานาน ตั้งแต่ก่อตั้งบัณฑิตวิทยาลัย หลักการทำงานที่ดีและเป็นแนวทางในการทำงานของบุคลากร อย่างไรก็ตามวัฒนธรรมที่ดีนี้ ยังได้รับการยอมรับให้เป็นค่านิยมร่วมขององค์การ (Shared Value) อีกด้วย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- มุ่งมั่นคุณภาพและมาตรฐานวิชาการ ระดับบัณฑิตศึกษา
- มีวัฒนธรรมในการทำงานในการให้เกียรติ และเกื้อหนุนซึ่งกันและกันด้านวิชาการ ที่แต่ละคนเชี่ยวชาญและมีความเป็นสวนดุสิต
- ให้ความสำคัญกับคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

- มีจิตสำนึกในการให้บริการ แสวงหาโอกาสในการพัฒนาตนเองตลอดเวลา
- รับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม
- มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาในสภาวะวิกฤต

เป้าประสงค์ในภาพรวมของบัณฑิตวิทยาลัย

จากวิสัยทัศน์ของบัณฑิตวิทยาลัยในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐ ที่ได้กำหนดไว้นั้นมี เป้าประสงค์ในภาพรวม ๓ ด้าน ประกอบด้วย ด้านงานวิชาการ ด้านการดูแลบัณฑิตที่มีคุณภาพ และ ด้านการบริหารจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. ด้านการดูแลบัณฑิตที่มีคุณภาพและยกระดับคุณภาพการศึกษา

- มีระบบการวางแผนการเรียนของนักศึกษาเพื่อให้จบตามเกณฑ์ที่กำหนด
- มีระบบการดูแลช่วยเหลือนักศึกษาระหว่างการเรียนและการทำวิจัย
- จัดระบบการเรียนการสอนให้เป็นไปตามมาตรฐาน TQF

๒. ด้านวิชาการ

- สร้างผลงานวิจัยที่คุณภาพระดับชาติและนานาชาติ
- ใช้ความรู้จากงานวิจัยเป็นแนวทางในการแก้ไข/ปรับปรุงงาน เศรษฐกิจ สังคมและประเทศ
- มาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการบนพื้นฐานคุณธรรมจริยธรรม

๓. ด้านการบริหารจัดการองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

- การบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- การบริหารแบบมีส่วนร่วมของบุคลากร
- การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
- สร้างและการนำความรู้สู่สังคมเพื่อให้บริการวิชาการและเป็นแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคม
- ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทยให้ดำรงอยู่ท่ามกลางวัฒนธรรมที่หลากหลาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และคุณลักษณะความเป็นสวนดุสิตและมีความรู้
ความสามารถเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

เป้าประสงค์
ของประเด็น
ยุทธศาสตร์

- จัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ เน้นการคิดวิเคราะห์และ
บูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติและพัฒนางานได้จริง

ประเด็นท้าทาย :

คุณภาพและคุณธรรมบัณฑิต ที่สามารถพัฒนางานหรือสร้าง
นวัตกรรมในงานของตน และมีทักษะในวิชาชีพที่ตรงตามความ
ต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์

ผลิตบัณฑิตทุกสาขาให้มีภาวะผู้นำ มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของสังคมและ
ตลาดแรงงาน โดยเปลี่ยนกระบวนทัศน์การเรียนรู้ของบัณฑิต ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
ระดับอุดมศึกษา อย่างน้อย ๕ ด้าน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี
สารสนเทศ มีกระบวนทัศน์ใหม่ในการเรียนรู้และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต มีจิตอาสา และ
ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม และดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย
และความเป็นสวนดุสิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะระหว่างเก่งงานและเก่งความดี โดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม มีสุขภาพ
ทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อตนเองและสังคม สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน
ที่เปลี่ยนแปลง และมีทักษะสามารถปฏิบัติงานได้ทันที มีบุคลิกดี มีวุฒิภาวะที่เหมาะสม มีภาวะผู้นำ
และมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า โดยมีการติดตามประเมินคุณภาพหลังจากจบ
การศึกษา

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	
๑. บัณฑิตที่มีคุณลักษณะเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	ร้อยละ	๗๐	๗๐	๗๐	ประธานหลักสูตร
๒. บัณฑิตที่จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	ประธานหลักสูตร
๓. บัณฑิตที่พึงพอใจและไม่พึงพอใจในกระบวนการจัดการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย ๖.๑ พึงพอใจ ๖.๒ ไม่พึงพอใจ	ร้อยละ	>๗๕ <๒๕	>๘๐ <๒๐	>๘๐ <๒๐	ประธานหลักสูตร
๔. ผู้ประกอบการที่พึงพอใจและไม่พึงพอใจที่มีต่อบัณฑิตของบัณฑิตวิทยาลัย ๗.๑ พึงพอใจ ๗.๒ ไม่พึงพอใจ	ร้อยละ	>๗๕ <๒๕	>๘๐ <๒๐	>๘๐ <๒๐	ประธานหลักสูตร
๕. รายวิชาที่มีการบูรณาการการวิจัย/และหรืองานวิชาการกับการเรียนการสอน	ร้อยละ	๒๕	๓๐	๓๕	ประธานหลักสูตร
๖. โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน/ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้ได้มาตรฐานสากล	จำนวน	๒	๓	๓	ประธานหลักสูตร
๗. โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน/ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณลักษณะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	จำนวน	๕	๔	๕	ประธานหลักสูตร
๘. โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมสร้างความตระหนักในคุณค่าวัฒนธรรมไทยและสร้างความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลาย	จำนวน	๖	๗	๘	หัวหน้าสำนักงาน
๙. โครงการ/กิจกรรมวิชาการของบัณฑิตวิทยาลัยที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วม	จำนวนโครงการ	๒	๑	๒	หัวหน้าสำนักงาน

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ ๑

ยกระดับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผู้เรียน

แนวทางการดำเนินงาน

๑.๑ การส่งเสริมการเร่งรัดพัฒนาหลักสูตรใหม่ในลักษณะหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ บนฐานความเชี่ยวชาญของบัณฑิตวิทยาลัย และหลักสูตรสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของ ตลาดแรงงาน

๑.๒ จัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย ยืดหยุ่นสอดคล้องกับความต้องการที่ หลากหลายของสังคม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเป็นสำคัญ เน้นการเรียนรู้และ สร้างงานด้วยตนเองตามสภาพจริง ใช้การวิจัยเป็นฐาน มีการประเมินผลและใช้ผลการประเมินเพื่อ พัฒนานักศึกษาและการบริหารจัดการหลักสูตร

๑.๓ พัฒนาการจัดการเรียนรู้และหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ (Thai Qualification Framework : TQF)

๑.๔ ปรับกระบวนการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลการศึกษาทุกระดับ/ประเภทการศึกษาให้ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางวิทยาการ

๑.๕ พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ และจัดกิจกรรมเสริมทักษะพัฒนาผู้เรียนใน รูปแบบ ที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีกระบวนการคิด วิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีทักษะในวิชาชีพ และภาษาต่างประเทศ เช่น การวิจัย การทำโครงการ เป็นต้น

๑.๖ ส่งเสริมการผลิตสื่อการเรียนการสอน ตำราเรียนที่มีคุณภาพ รวมทั้งสื่อและ ตำราเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีเนื้อหาสาระที่ทันสมัยในทุกหลักสูตร เพื่อให้ผู้เรียนสามารถศึกษาได้ด้วย ตนเอง

๑.๗ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนต้นแบบทุกสาขาวิชาหลัก และทุกระดับการศึกษา เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนในทุกศูนย์การศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ใกล้เคียงกัน

๑.๘ มีการบริหารกิจการนักศึกษาที่เหมาะสมสอดคล้องกับหลักสูตรและการเรียน การสอน

กลยุทธ์ที่ ๒

ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นพลเมืองที่ดีของโลก

แนวทางการดำเนินงาน

๒.๑ สร้างกระบวนการเรียนรู้ ปลูกจิตสำนึกให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีจิตสาธารณะ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๒ บูรณาการการเรียนรู้ให้หลากหลาย ทั้งด้านวิชาการ ทักษะชีวิต ศิลปะ ดนตรี วัฒนธรรม ศาสนา ความเป็นไทย บนพื้นฐานของความเป็นสวนดุสิต

๒.๓ พัฒนาระบบการเรียนรู้ และจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติ เพื่อพัฒนาความเป็นพลเมือง ปลูกฝัง เสริมสร้างควมมีวินัย ความสามัคคี และยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒.๔ ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสถาบันครอบครัว สถาบันศาสนา สถานศึกษา และชุมชนในการบ่มเพาะ และพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้กับผู้เรียนทุกหลักสูตรและทุกศูนย์/พื้นที่ การศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๓

พัฒนาระบบการดูแลนักศึกษาให้จบภายในเวลาที่กำหนด

แนวทางการดำเนินงาน

๓.๑ สร้างระบบ วางแผน และมีการกำกับติดตามการดูแลนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาอย่างใกล้ชิดตั้งแต่เริ่มการศึกษาจนกระทั่งจบการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตร กำหนด

๓.๒ สร้างกลไกการดูแลนักศึกษา มีคณะกรรมการส่วนกลางของบัณฑิตในด้านการกำกับดูแลให้เป็นไปตามแผน และสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาวางแผนการศึกษาร่วมกับที่ปรึกษา และคณาจารย์ในหลักสูตร

๓.๓ ส่งเสริมการจัดโครงการเสริมความเข้มแข็งด้านการทำวิจัยให้กับนักศึกษา

๓.๔ เตรียมความพร้อมให้นักศึกษาและบุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัยเข้าใจระบบการดูแลนักศึกษาให้จบภายในเวลาที่หลักสูตรกำหนด เพื่อสร้างความร่วมมือ ช่วยเหลือ ดูแลและอำนวยความสะดวกรวมถึงช่วยแก้ไขปัญหาให้กับนักศึกษาเพื่อให้จบในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

๓.๕ ส่งเสริมผู้เรียนเข้าระบบ/โครงการดูแลนักศึกษาตามระบบและสามารถยืดหยุ่นหรือ จัดระบบหรือวางแผนการศึกษาของนักศึกษาให้เหมาะสมกับนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๔

พัฒนาสมรรถนะผู้เรียนเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมและประชาคมอาเซียน

แนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ เตรียมความพร้อมให้นักศึกษาและบุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัยเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน มีความตระหนักและตื่นตัวในการพัฒนาตนเอง เพื่อให้มีความรู้ในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ สนับสนุน/พัฒนาการสร้างเครื่องมือสนับสนุนกระบวนการเรียนการสอนให้มีความเป็นสากล เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการแสวงหาความรู้

๔.๓ ส่งเสริมผู้เรียนให้มีความรู้ทั่วไปและวัฒนธรรมของประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียน และมีทักษะในการปฏิบัติงานจริงที่มีคุณภาพได้มาตรฐานก่อนเข้าสู่การทำงานในสถานประกอบการ

๔.๔ พัฒนาระบบการฝึกอบรมและทักษะผู้เรียนให้เหมาะสมกับบริบทของภาคธุรกิจหรือภาคอุตสาหกรรมที่ต้องติดต่อทำงานหรือทำการค้ากับประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียน

๔.๕ ส่งเสริมความรู้ทางวัฒนธรรม การใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และทักษะด้านภาษาอังกฤษ และภาษาของประเทศสมาชิกอาเซียนให้กับประชาคมสวนดุสิต

๔.๖ ส่งเสริมการจัดการศึกษาแบบพหุภาษา

๔.๗ สนับสนุน การทำบันทึกความเข้าใจ (MoU- Memorandum of Understanding) หรือบันทึกข้อตกลง (MoA- Memorandum of Agreement) ร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัย และ/หรือหน่วยงานที่จะส่งเสริมความเข้มแข็งเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ที่ ๕

การเสริมสร้างความเข้มแข็งและบทบาทในการพัฒนาหลักสูตรของศิษย์เก่า

แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ สนับสนุนความร่วมมือกับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันในการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย

๕.๒ ส่งเสริมระบบศิษย์เก่าให้เข้มแข็งเพื่อสนับสนุนบัณฑิตวิทยาลัย และจัดการศึกษา ตั้งแต่การดูแลทะเบียนศิษย์เก่าให้ทันสมัยเพื่อให้ฐานข้อมูลถูกต้องและครบถ้วนเสมอ และสนับสนุนให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนาและประเมินหลักสูตร

๕.๓ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่า จัดกิจกรรมให้ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพแนะแนวศิษย์ปัจจุบัน มอบรางวัลให้ศิษย์เก่าที่สร้างคุณประโยชน์ให้กับสังคมในวันไหว้ครู รณรงค์ให้ศิษย์เก่าช่วยเหลือการศึกษาให้กับนักศึกษาปัจจุบันที่ขาดแคลน และ/หรือเรียนดีกิจกรรมกีฬากระชับมิตรระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ในงานคืนสู่เหย้า (Homecoming) เช่น การแข่งขันกีฬา เป็นต้น

๕.๔ สนับสนุน ส่งเสริมให้นักศึกษาปัจจุบันมีความร่วมมือกับที่ศิษย์เก่าเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ สร้างสายสัมพันธ์อันดี รวมถึงความร่วมมือในโครงการหรือกิจกรรมอันเป็นประโยชน์แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า บัณฑิตวิทยาลัย สังคมและประเทศชาติ

๕.๕ สนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ แก่ศิษย์เก่าเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าให้แน่นแฟ้น และกระตุ้นเตือนสำนึกรักและความผูกพันต่อสถาบัน เช่น ส่วนลดสมาชิกศูนย์บริการสุขภาพ เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในด้านที่มีความเชี่ยวชาญ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์
ของประเด็น
ยุทธศาสตร์

- การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ
- การประยุกต์ใช้องค์ความรู้/นวัตกรรมในการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

ประเด็นท้าทาย :

อาจารย์มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ตีพิมพ์ในวารสารที่
ได้รับการยอมรับ และมีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่ม
มากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์

อาจารย์มีความสามารถในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม และสามารถเขียนบทความวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติในวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับ และมีค่า impact factor สูง มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก มีทักษะประสบการณ์ในการประยุกต์และถ่ายทอดความรู้จากงานวิจัยเพื่อนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนหรือบริการวิชาการ มีคุณธรรมจริยธรรม สามารถดำรงตนอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี ได้รับการยกย่องจากสังคม และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ จนกระทั่งมีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	
๑. การตีพิมพ์ระดับชาติ/นานาชาติต่อ จำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำ ทั้งหมด	ร้อยละ	๑๒	๑๕	๒๐	กลุ่มงานวิจัย
๒. การนำผลงานวิชาการไปใช้ประโยชน์ ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำ ทั้งหมด	ร้อยละ	๒๑	๒๒	๒๓	กลุ่มงานวิจัย
๓. งานวิจัยที่นำมาใช้ในการพัฒนาการ เรียนการสอนต่อจำนวนอาจารย์/ นักวิจัยประจำทั้งหมด	ร้อยละ	๒๕	๒๐	๓๕	กลุ่มงานวิจัย
๔. ทุนวิจัยภายนอกต่อทุนวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	๕๕	๖๕	๗๕	กลุ่มงานวิจัย

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ ๑

ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมเพื่อการ
พัฒนาสังคมและประเทศชาติ

แนวทางการดำเนินงาน

๑.๑ ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยให้ครอบคลุมทั้งงานวิจัยเพื่อพัฒนากระบวนการเรียน
การสอนงานวิจัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งในอัตลักษณ์ และงานวิจัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ

๑.๒ สร้างกลไกการวิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้ และนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ
สถานประกอบการกับบัณฑิตวิทยาลัย

๑.๓ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาในระดับอุดมศึกษา เพื่อสร้างสรรค์ องค์ความรู้ และ
นวัตกรรมตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศ

๑.๔ พัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย ให้มีศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนานักวิจัยใหม่ให้มี
ศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒

สนับสนุนการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม มาพัฒนาองค์กรอย่างมีคุณภาพ และยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

๒.๑ ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสมกับศักยภาพของบัณฑิตวิทยาลัย

๒.๒ ส่งเสริมการสังเคราะห์ความรู้ นวัตกรรม และประสบการณ์ที่ได้จากการวิจัยมาประยุกต์ใช้กับการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการวิชาการ

๒.๓ ส่งเสริมการสังเคราะห์ความรู้ นวัตกรรม และประสบการณ์ที่ได้จากการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถาบันมาประยุกต์เพื่อใช้ในการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๓

เครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษา/วิจัยกับองค์กร/หน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

๓.๑ ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันดำเนินการวิจัยและพัฒนาสร้าง องค์ความรู้ และนวัตกรรม

๓.๒ ส่งเสริมการทำวิจัยระหว่างอาจารย์และนักศึกษา รวมถึงนักวิจัย ให้มีการร่วมมือกันระหว่างมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่มหาวิทยาลัย และ/หรือภาคธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ

๓.๒ สนับสนุนการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชนในการสร้างงานวิจัยเชิงพาณิชย์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ทันสมัยหรือต่อยอดงานวิจัย

๓.๓ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ ๔

พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้

แนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการวิจัยแบบบูรณาการหลักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หลักการสร้างเครือข่าย และหลักการประสานความร่วมมือเพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

๔.๒ พัฒนาระบบจัดเก็บ รวบรวม ข้อมูล และองค์ความรู้เพื่อให้บริการทางวิชาการ หรือเผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมสู่สังคม

๔.๓ สนับสนุนการสื่อสาร และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีอยู่ในบุคคล ให้เป็นองค์ความรู้ขององค์กรหรือหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง

๔.๔ สนับสนุนการทำ การสร้าง และการใช้ประโยชน์ความรู้ ทั้งส่วนที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นและประเทศ เพื่อเสริมสร้างสังคมฐานความรู้

กลยุทธ์ที่ ๕

พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย

แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพด้านการวิจัยที่ดี สามารถขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกและหรือได้รับความเชื่อถือจากหน่วยงานภายนอกให้ทำวิจัย

๕.๒ สร้างเครือข่ายนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างงานวิจัยแบบบูรณาการกับสาขาอัตลักษณ์และงานวิจัยเพื่อพัฒนาสถาบันโดยความร่วมมือจากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญจากสาขา/คณะต่างๆ

๕.๓ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก

๕.๓ ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

๕.๔ กำหนดทิศทางการวิจัยที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาความรู้ใหม่ที่ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาของประเทศ และภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์จากบัณฑิตวิทยาลัย

๕.๕ สนับสนุนการนำองค์ความรู้ จากการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ประเทศหรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ ๖

ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้และจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

แนวทางการดำเนินงาน

๖.๑ สร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงคุณค่าของทรัพย์สินทางปัญญา ให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยและริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง

๖.๒ ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากร และหน่วยงาน จดทะเบียนคุ้มครองผลงานหรือ สิ่งประดิษฐ์คิดค้นที่เป็นนวัตกรรมใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

การประสานประโยชน์และความร่วมมือในการพัฒนาความรู้และนวัตกรรมของบัณฑิตวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก เพื่อการบริการวิชาการ

เป้าประสงค์
ของประเด็น
ยุทธศาสตร์

- การสร้างประโยชน์จากความร่วมมือของการบริการวิชาการทั้งภายในมหาวิทยาลัย ภาครัฐ และภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นท้าทาย :

บัณฑิตวิทยาลัยได้ประโยชน์จากการประสานประโยชน์และความร่วมมือในการบริการวิชาการอันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์

การประสานประโยชน์และความร่วมมือในการพัฒนาความรู้และนวัตกรรมร่วมกันของ คณะสำนักและบุคลากรภายในและบุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย หมายถึงความร่วมมือของบัณฑิตวิทยาลัยที่มีการร่วมมือกับทั้งองค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศในการบริการวิชาการ อันประกอบด้วย โครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย โครงการของสวนดุสิตโพล โครงการพิเศษของศูนย์ทุนมนุษย์ โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับ และรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	
๑. โครงการที่มีการประสาน ประโยชน์จากความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานภายในบัณฑิต ฯ กับมหาวิทยาลัย	จำนวน	๔	๓	๓	ประธาน หลักสูตร
๒. โครงการที่มีการประสาน ประโยชน์จากความร่วมมือ ระหว่างบัณฑิตวิทยาลัย กับ หน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	จำนวน	๕	๓	๓	ประธาน หลักสูตร
๓. การให้บริการวิชาการต่อชุมชนและ สังคม	จำนวน	๔	๓	๔	ประธาน หลักสูตร

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ ๑

การประสานประโยชน์ในการพัฒนาความรู้และนวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ และก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบัณฑิตวิทยาลัย

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑.๑ ส่งเสริมโครงการความร่วมมือที่กำหนดประโยชน์ร่วมและกิจกรรมที่สนับสนุน จุดเน้นการพัฒนาของบัณฑิตวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ
- ๑.๒ ส่งเสริมการให้บริการวิชาการที่ทันสมัย เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการ ของสังคมตามระดับความเชี่ยวชาญของบัณฑิตวิทยาลัย
- ๑.๓ สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อจัด โครงการร่วม หรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน
- ๑.๔ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและ ต่างประเทศที่บัณฑิตวิทยาลัยสามารถให้บริการวิชาการ เพื่อแสดงความเข้มแข็งทางวิชาการจน สามารถก่อให้เกิดรายได้
- ๑.๕ ส่งเสริมการประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นแหล่งศึกษาดูงานให้กับนักศึกษา
- ๑.๖ สนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรได้นำความรู้จากภาคทฤษฎีหรืองานวิจัยเข้าไป ช่วยงาน บริการวิชาการ หรือร่วมมือกับภาคเอกชนในการเข้าไปเรียนรู้ธุรกิจ อุตสาหกรรม เพื่อเพิ่ม ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ตรงในภาคปฏิบัติ เพื่อนำมาใช้ในการเรียนการสอน และบริการ วิชาการ
- ๑.๗ ส่งเสริมให้หน่วยงานต่างๆ บูรณาการการทำงาน โครงการหรือกิจกรรมร่วมกัน อย่างจริงจัง เพื่อให้เป็นวัฒนธรรมการทำงาน เพื่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมที่สมบูรณ์
- ๑.๘ ส่งเสริมให้หน่วยงานสนับสนุนพัฒนาเทคนิคและกระบวนการให้การสนับสนุน การจัดการเรียนรู้ของหลักสูตรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๑.๙ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและธุรกิจด้านอาหารทั้ง ภายนอกประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาระบบสารสนเทศ ให้การติดตาม จัดเก็บ และ บริหารจัดการข้อมูลต่างๆ มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒

สนับสนุนการบริการวิชาการและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นที่เป็นนวัตกรรมใหม่ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

แนวทางการดำเนินงาน

๒.๑ สร้างหลักสูตรมาตรฐานระยะสั้นทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติในสาขาที่เชี่ยวชาญไว้รองรับ โดยเฉพาะหลักสูตรที่จะบริการวิชาการ และประสานประโยชน์ ของโครงการพิเศษ ซึ่งประกอบไปด้วยสวนดุสิตโพล สำนักกิจการพิเศษ หรือโครงการพิเศษ ศูนย์ทุนมนุษย์ และโครงการความร่วมมือทางวิชาการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

๒.๒ จัดเตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเป็นผู้ฝึกอบรม หรือวิทยากรไว้ให้พร้อมต่อการดำเนินงาน

๒.๓ สนับสนุนให้ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์พัฒนารูปแบบและการจัดการโดยความร่วมมือของบุคลากรทุกส่วนงาน ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ งานวิจัย ของบุคลากรมาบริหารจัดการแล้วนำไปถ่ายทอด เผยแพร่ในรูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างรายได้และสร้างชื่อเสียงแก่มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

การพัฒนาบุคลากรที่เป็นเลิศและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

เป้าประสงค์
ของประเด็น
ยุทธศาสตร์

- พัฒนาการดำเนินงานด้านบุคลากรทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อนำไปสู่ความเป็นมืออาชีพ
- รักษาความผูกพันของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ

ประเด็นท้าทาย :

การสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ
และมีคุณภาพให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์

อาจารย์มีจำนวนเหมาะสมตรงความต้องการในการผลิตบัณฑิต มีทักษะประสบการณ์ในการถ่ายทอดความรู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก หรือนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ประยุกต์เข้ากับการเรียนการสอน และมีจิตวิญญาณความเป็นครู มีคุณธรรมจริยธรรม สามารถดำรงตนอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี ได้รับการยกย่องจากสังคม และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รวมทั้งพัฒนาผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญมีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพ ให้เข้าการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และมีความรักและผูกพันกับองค์กร

บุคลากรมีจำนวนเหมาะสมกับปริมาณงาน มีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถดำรงตนอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี มีจิตบริการและจิตสาธารณะ มีความเชี่ยวชาญในงานสนับสนุนวิชาการ จนนำไปสู่การทำงานอย่างมืออาชีพ มีความรักและผูกพันกับองค์กร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	
๑. บุคลากรได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน	๒	๒	๒	กลุ่มวิชาการ
๒. คณาจารย์มีตำแหน่งวิชาการ	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	๑	๒	๒	กลุ่มวิชาการ
๓. บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพและวิชาการ ๓.๑ สายวิชาการ ๓.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ	๙๐ ๙๐	๙๐ ๙๐	๙๐ ๙๐	กลุ่ม บริหารงาน บุคคล
๔. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ ๖.๑ พึงพอใจ ๖.๒ ไม่พึงพอใจ	ร้อยละ	≥ 75 ≤ 25	≥ 80 ≤ 20	≥ 85 ≤ 15	หัวหน้า สำนักงาน
๕. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของบุคลากรต่อบัณฑิตวิทยาลัย ๗.๑ พึงพอใจ ๗.๒ ไม่พึงพอใจ	ร้อยละ	≥ 75 ≤ 25	≥ 80 ≤ 20	≥ 85 ≤ 15	หัวหน้า สำนักงาน

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ ๑

พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

แนวทางและการดำเนินงาน

๑.๑ นำนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลที่มุ่งส่งเสริมระบบการบริหารทุนมนุษย์ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงาน (Performance Enhancement of Human Capital Management System) และระบบสมรรถนะ (Competency – Base Management) มาเป็นฐานในการบริหารงานบุคคล และพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานให้สะท้อนถึงควมมีศักยภาพของบุคลากร อันมีผลต่อการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับสภาพการณ์และการแข่งขัน

๑.๒ วางแผนกรอบอัตรากำลังของบุคลากรทุกสายงานให้สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง และการวางแผนกำลังคน (Workforce Plan) ให้มีความเหมาะสม ทั้งเชิงปริมาณและสมรรถนะ เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง

๑.๓ พัฒนาระบบการสรรหาบุคลากรสายวิชาการเพื่อให้ได้ผู้มีจิตวิญญาณความเป็นอาจารย์มืออาชีพ เป็นคนดี และคนเก่งมาเป็นครูอาจารย์

๑.๔ สรรหาบุคลากรรุ่นใหม่และพัฒนาบุคลากรผู้มีความสามารถสูง เพื่อเป็นบุคลากรมืออาชีพของบัณฑิตวิทยาลัย

๑.๕ บริหารจัดการบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล มีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๖ วางแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลให้มีขีดสมรรถนะและมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และมีความพร้อมที่จะเป็นสินทรัพย์บุคลากร (Human Asset) ที่มีทุนทางปัญญา (Intellectual Capital) ทุนทางสังคม (Social Capital) และทุนทางอารมณ์ (Emotional Capital) โดยมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากรในสมรรถนะหลัก และส่วนงานพัฒนาบุคลากรในสมรรถนะเฉพาะ

๑.๗ ให้นำหน่วยงานระดับคณะบริหารงานบุคคลได้ภายใต้นโยบายและแผนกำลังคน จากคณะกรรมการนโยบายบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย

๑.๘ วางระบบเตรียมความพร้อมเพื่อทดแทนบุคลากรตามตำแหน่งงาน (Succession Plan)

๑.๙ พัฒนาระบบสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี ความสมดุลของชีวิตและการทำงานของบุคลากร

๑.๑๐ พัฒนาระบบการเตรียมบุคคลเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร (Succession Plan) ให้มีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง

๑.๑๑ ส่งเสริมระบบการทำงานข้ามสายงาน มีการฝึกอบรมบุคลากรในสายงานประเภทบริหารและสายงานวิชาการให้มีความรู้ ความเข้าใจในงานของอีกสายงานหนึ่ง

๑.๑๒ วางระบบการประเมินบุคลากรที่ดี เพื่อสนับสนุนขวัญและกำลังใจในการทำงานของบุคลากร

กลยุทธ์ที่ ๒

พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทุกสายงานเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงานและเลื่อนตำแหน่งให้สูงขึ้น

แนวทางและการดำเนินงาน

สายวิชาการ

๒.๑ ดำเนินการพัฒนาอาจารย์อย่างเป็นระบบสอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกหลักสูตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

๒.๒ สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการได้ใช้ศักยภาพ ความสนใจ และความเชี่ยวชาญอย่างเต็มที่เพื่อคุณภาพของนักศึกษาและเพื่อสร้างผลงานทางวิชาการ

๒.๓ ผลักดันให้คณาจารย์มีบทบาทในการสร้างงานบริการในระดับชาติและนานาชาติมากขึ้น

๒.๔ สนับสนุนและส่งเสริมการบูรณาการข้ามสายงานของบุคลากรทุกสายงานของบุคลากรสายวิชาการ เพื่อใช้ศักยภาพของอาจารย์มาสนับสนุนความเป็นมืออาชีพ หรือความเชี่ยวชาญที่เกิดจากการปฏิบัติให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ

๒.๕ สนับสนุนการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานโดยส่งเสริมให้คณะต่างๆ ที่มีความเชี่ยวชาญเชิงธุรกิจเข้าไปมีส่วนร่วมช่วยให้หน่วยงานที่หารายได้ของบัณฑิตวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการเชิงธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้และบัณฑิตวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒.๖ ส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้เป็นมืออาชีพ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

๒.๗ มุ่งเน้นการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิสอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกหลักสูตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

๒.๘ มุ่งเน้นพัฒนาอาจารย์ทำวิจัย เขียนตำรา เขียนบทความ และนำเสนอผลงานทางวิชาการอย่างเป็นระบบ และดำรงตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น

๒.๙ จัดเวทีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ในความเชี่ยวชาญ

๒.๑๐ เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการด้านการศึกษาวิจัย การเป็นเจ้าภาพร่วมในการประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงวิชาการ การศึกษาดูงานและการแลกเปลี่ยนบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญระหว่างกันในความเชี่ยวชาญด้านอัตลักษณ์

๒.๑๑ วางแผนและดำเนินการเพื่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยมุ่งเน้นในด้านองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในวิชาชีพด้านอาหาร กระตุ้นให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้สู่การปฏิบัติงานจริงและการให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์

สายสนับสนุนวิชาการ

๒.๑๒ ฝึกอบรมบุคลากรใหม่ (อายุงาน ๑-๕ ปี) ให้มีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่และเส้นทางความก้าวหน้าในอนาคต

๒.๑๓ พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติและเพื่อความก้าวหน้าในสายงานอย่างเป็นระบบ

๒.๑๔ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

๒.๑๕ ส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ และพัฒนาขีดความสามารถให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการพัฒนาให้มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล

๒.๑๖ มุ่งเน้นการเรียนรู้ร่วมกันจากการปฏิบัติจริง มีปฏิสัมพันธ์ต่อกันและกัน ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ ความคิด และประสบการณ์แก่กันและกันให้มากที่สุด

กลยุทธ์ที่ ๓

ธำรงรักษาบุคลากรที่เป็นเลิศ

แนวทางและการดำเนินงาน

- ๓.๑ พัฒนาระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่บุคลากรทุกประเภท
- ๓.๒ สร้างโอกาสแก่บุคลากรได้ทำงานที่สอดคล้องกับศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่
- ๓.๓ สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ส่งเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและคุณภาพชีวิตแก่บุคลากรทุกสายงาน
- ๓.๔ สนับสนุนและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรทุกสายงานอย่างเป็นระบบและเป็นธรรม
- ๓.๕ ยกย่อง ให้เกียรติ ชมเชย ผลการปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

การบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เพื่อความอยู่รอด และเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์
ของประเด็น
ยุทธศาสตร์

- สนับสนุนและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิชาการและด้านบริหาร

ประเด็นท้าทาย :

ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ความสามารถ
ในการเพิ่มรายได้ และผลการประกันคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์

ใช้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ยึดหยุ่น คล่องตัว และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง เพื่อสนับสนุนส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิชาการและด้านบริหาร ด้วยหลักการบริหารจัดการคุณภาพ การศึกษาที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence) มีการบูรณาการในการใช้ทรัพยากรร่วมกันและมีการกำกับติดตามประเมินผลระดับความสำเร็จของการปฏิบัติการตามแผน การเพิ่มรายได้ ดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณอย่างเข้มงวด และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	
๑. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินตามแผนปฏิบัติราชการ และร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ / โครงการพิเศษ ๑.๑ ไตรมาสที่ 2 ๑.๒ ไตรมาสที่ ๔	ร้อยละ	๔๐ ๘๐	๔๐ ๘๕	๔๐ ๘๕	หัวหน้าสำนักงาน

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ ๑

พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการของบัณฑิตวิทยาลัย

แนวทางและการดำเนินงาน

๑.๑ บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน โปร่งใส และเป็นธรรม และพัฒนาระบบการติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการบริหารจัดการของบัณฑิตวิทยาลัย

๑.๒ บริหารจัดการทรัพยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คล่องตัว โปร่งใส และตรวจสอบได้ มีการจัดการศึกษาผ่านระบบและวิธีการต่างๆ อย่างเหมาะสมคุ้มค่าคุ้มทุน

๑.๓ พัฒนาระบบการรวบรวมข้อมูลของบัณฑิตวิทยาลัย (Graduate school Business Intelligence – GSBI) เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ และแนวทางการนำไปใช้วางแผนแบบบูรณาการให้เกิดความแม่นยำ

๑.๔ ศึกษาแนวโน้มการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยในอนาคต ผ่านกระบวนการวิจัยและพัฒนา เพื่อแสวงหาปัจจัยที่อาจสำคัญในอนาคต และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารและการจัดการมหาวิทยาลัย

๑.๕ พัฒนาระบบการประกันคุณภาพเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้งภายในมหาวิทยาลัย คณะ หน่วยงานเทียบเท่าคณะ และระดับหลักสูตร รวมถึงศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง โดยส่งเสริมให้ทุกคณะและสำนักบริหารจัดการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)

๑.๖ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของบัณฑิตวิทยาลัย และทุกหลักสูตร โดยนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพทุกคณะ มาปรับปรุงและใช้เป็นฐานของการพัฒนา

๑.๗ สร้างหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการดำเนินการด้านกลยุทธ์ การกำกับติดตามการดำเนินงานด้านกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๒

พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure: SOP) ของบัณฑิตวิทยาลัย

แนวทางและการดำเนินงาน

๒.๑ กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมกระบวนการหลักที่สำคัญขององค์กร รวมถึงการติดตามและปรับปรุงการดำเนินงาน

๒.๒ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในกระบวนการทำงาน บูรณาการการทำงาน ทำงานข้ามสายงาน แก้ปัญหาด้วยวิธีการใหม่ให้เกิดเป็นนวัตกรรมในกระบวนการทำงาน

๒.๓ ส่งเสริมการถอดบทเรียนจากแนวทางการแก้ปัญหาจากการปฏิบัติงานในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในการทำงาน

๒.๔ ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ที่มีอยู่ในตัวคน (Tacit Knowledge) สู่อื่นๆ เพื่อให้คนอื่นสามารถเรียนรู้ได้ (Explicit Knowledge)

๒.๕ ส่งเสริมจิตสำนึกของการให้บริการ (Service Minded) ที่เป็นเลิศตามมาตรฐานของความเป็นสวนดุสิต

๒.๖ พัฒนาระบบการดำเนินงานของหน่วยงานสายสนับสนุนภายในมหาวิทยาลัย อำนวยความสะดวกความสะดวกต่อการบริการวิชาการ

๒.๗ ส่งเสริมการจัดทำระบบการประกันคุณภาพของบัณฑิตวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับหลักสูตรและระดับคณะ และสนับสนุนการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนด

กลยุทธ์ที่ ๓

การสร้างความมั่นคงทางการเงินจากการบริการวิชาการ/โครงการพิเศษ และการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางและการดำเนินงาน

- ๓.๑ ลงทุนอย่างชาญฉลาดเพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชน สังคมในวงกว้างบนพื้นฐานความเป็นเลิศของบัณฑิตวิทยาลัย และในระดับความเสี่ยงที่รับมือได้
- ๓.๒ ส่งเสริมการนำองค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกี่ยวกับอัตลักษณ์นำไปสู่การสร้างรายได้ผ่านการบริการวิชาการ/โครงการพิเศษให้กับหน่วยงานภายนอก
- ๓.๓ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการ/โครงการพิเศษ ที่ตรงกับความต้องการให้กับหน่วยงานภายนอก โดยมุ่งหวังที่จะส่งมอบความพึงพอใจ / บริการที่เกินความคาดหมายให้กับผู้รับบริการเพื่อสร้างความประทับใจ
- ๓.๔ สร้างระบบกลไกในการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ/โครงการพิเศษ
- ๓.๕ ส่งเสริมหน่วยงานของบัณฑิตวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญให้มีความเข้มแข็งมากขึ้นเป็นที่รู้จัก การยอมรับ และนำมาซึ่งเกียรติยศชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในระดับประเทศ
- ๓.๖ ส่งเสริมให้อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร มีความเชี่ยวชาญด้านการทำวิจัย เพื่อให้สามารถขอทุนวิจัยจากภายนอก หรือทำวิจัยให้กับหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มรายได้และเสริมความเข้มแข็งทางวิชาการให้กับบัณฑิตวิทยาลัย
- ๓.๗ ส่งเสริมการลดต้นทุนในการปฏิบัติงาน ความผิดพลาดและความสูญเสียระหว่างการทำงาน ขั้นตอนในการทำงาน และใช้เวลาในการทำงานให้สั้นลง
- ๓.๘ ส่งเสริมการทำแผนบริหารความเสี่ยงในด้านสำคัญของการบริหารจัดการของบัณฑิตวิทยาลัย อาทิ ด้านการเงิน ด้านบุคลากร ด้านหลักสูตร และด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ ๔

การรณรงค์และสร้างจิตสำนึกของผู้เรียนและบุคลากรตระหนักถึงสถานการณ์สิ่งแวดล้อม ดูแลสังคม รวมถึงการประหยัดพลังงาน

แนวทางและการดำเนินงาน

- ๔.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย ศูนย์/พื้นที่การศึกษาให้เอื้อต่อการเรียนรู้ และเป็นมหาวิทยาลัยที่สวย สะอาดและใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Clean & Green University) โดยการจัดผังแม่บทที่ดี การรักษาสีเขียวอย่างมีส่วนร่วม

๔.๒ ส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดของเสีย

๔.๓ วรรณคดีสร้างจิตสำนึกของการประหยัดพลังงานในทุกรูปแบบ สนับสนุนให้ใช้พลังงานทดแทน การนำกลับมาใช้ (Reused)

๔.๔ ส่งเสริมการบริหารจัดการอาคารสถานที่ (Facility Management) ที่ทันสมัย คำนึงถึงประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน การลงทุนสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและคุ้มค่า โดยมีการวางแผน ควบคุมและประเมินผล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เหมาะสมและสอดคล้องต่อนโยบายขององค์กร

๔.๕ จัดทำแผนแม่บท (Master Plan) ในการพัฒนาด้านกายภาพ เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อม บรรยากาศ และประสิทธิภาพ ที่จะไปสนับสนุนการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานที่ดี

๔.๖ ส่งเสริมการเป็นองค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต