

**แบบฟอร์ม
ประวัติอาจารย์บัณฑิตวิทยาลัย**

ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน ที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ
ผศ.ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์ 3101500160567	- การตลาดชุมชนบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)	- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	- พ.ศ. 2546
	- การตลาดมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)	- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	- พ.ศ. 2541
	- สัตวแพทยศาสตรบัณฑิต	- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	- พ.ศ. 2531

หมายเหตุ: ผลงานทางวิชาการ และประสบการณ์การสอน อาจารย์ไม่จำเป็นต้องใส่ไว้ในตารางสามารถพิมพ์นอกตารางได้ หรือจัดทำเป็นเอกสารแนบได้

วิชาที่สอน

- 1) Introduction to Airline Business Management (Course Code 3571403) ตอนเรียน 1/2561

งานวิจัย

- จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์ และคณะ. (2558). แผนธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ : กรณีศึกษาวัตถุดิบท้องถิ่นจากหน่อกล้วย เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (ผู้ร่วมวิจัย)
- จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์ และคณะ. (2559). แผนธุรกิจเพื่อพัฒนาสร้างสรรคมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมธุรกิจอาหารไทยประยุกต์ใหม่ เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ: กรณีศึกษาอาหารไทย-ฮาลาล, ไทย-เวียดนาม, ไทย-จีน, ไทย-ญี่ปุ่น, และไทย-ตะวันตก: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย)
- จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์ และคณะ. (2559). แผนการตลาด และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอาหารไทยประยุกต์ใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ: กรณีศึกษาอาหารไทย-ฮาลาล, ไทย-เวียดนาม, ไทย-จีน, ไทย-ญี่ปุ่น, และไทย-ตะวันตก: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (หัวหน้าโครงการวิจัยย่อย)
- จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์ และคณะ. (2559). แนวทางการพัฒนาถนนคนเดินเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในประเทศไทย: กรณีศึกษา จังหวัดเชียงใหม่ และภูเก็ต: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (ผู้ร่วมวิจัย)
- จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์ และคณะ. (2559). การตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้นและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในถนนคนเดิน: กรณีศึกษาเมืองกวางโจว หางโจว ประเทศจีน และจังหวัดเชียงใหม่ ภูเก็ต ประเทศไทย: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (ผู้ร่วมวิจัย)

- จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์ และคณะ. (2559). นวัตกรรมทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจถนนคนเดินเพื่อการยอมรับของนักท่องเที่ยวชาวต่าง ชาติ และชาวไทย: กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ และภูเก็ต: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (ผู้ร่วมวิจัย)
- จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์ และคณะ. (2560). การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเครื่องปรุงจากเครื่องเทศและสมุนไพรไทย: กรณีศึกษา กระชาย (นครปฐม) ขมิ้น (ตาก) พริก (สุพรรณบุรี) พริกไทย (จันทบุรี): สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (ผู้ร่วมวิจัย)
- จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์ และคณะ. (2560). การทดสอบตลาดผู้บริโภคและการพัฒนากลยุทธ์การตลาดเครื่องปรุงจากเครื่องเทศ และสมุนไพรไทย เพื่อให้เกิดการยอมรับและความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (หัวหน้าโครงการ)
- จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์ และคณะ. (2560). แผนธุรกิจเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมมูลค่าเพิ่มให้กับอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: กรณีศึกษา วัตถุดิบท้องถิ่นจากจังหวัดเชียงราย หนองคาย เพชรบุรี สุราษฎร์ธานี: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (ผู้ร่วมวิจัย)
- จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์ และคณะ. (2560). การทดสอบตลาด การวิเคราะห์ทางธุรกิจ การสร้างสรรค์นวัตกรรมมูลค่าเพิ่ม และการสื่อสารการตลาดให้กับอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ: กรณีศึกษา วัตถุดิบท้องถิ่นจากจังหวัดเชียงราย หนองคาย เพชรบุรี สุราษฎร์ธานี: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (หัวหน้าโครงการย่อย)
- จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์ และคณะ. (2560). กลยุทธ์การสร้างนวัตกรรมมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงแสงบุญ และการตลาดเชิงกิจกรรมจากการปฏิบัติการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในแหล่งท่องเที่ยววัดของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (ผู้อำนวยการแผนงาน)
- จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์ และคณะ. (2560). การรับรู้และความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงแสงบุญ และการตลาดเชิงกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยววัดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (ผู้ร่วมวิจัย)
- จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์ และคณะ. (2560). การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงแสงบุญ และการตลาดเชิงกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยววัดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (ผู้ร่วมวิจัย)
- จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์ และคณะ. (2561). แนวทางพัฒนาการค้าผ่านแดน การท่องเที่ยว และกลยุทธ์การตลาดแบบจิตวิญญาณการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน : กรณีศึกษาชายแดนไทยกาญจนบุรี และเขตเศรษฐกิจพิเศษทวายของเมียนมาร์: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (ผู้ร่วมวิจัย)
- จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์ และคณะ. (2561). นวัตกรรมไอศกรีมไขมันต่ำจากผลไม้ท้องถิ่นไทย และกลยุทธ์นวัตกรรมทางการตลาด: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (หัวหน้าโครงการ)
- จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์ และคณะ. (2561). การพัฒนาเบเกอรี่แคลอรีต่ำจากผลไม้ท้องถิ่นไทย และบูรณาการสร้างคุณค่าทางการตลาด เพื่อรองรับตลาด AEC: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (ผู้ร่วมวิจัย)

บทความ

- Anuwichanont J. and Serirat S. (2020). **Examining Tourists' Attitude towards the Religious Tourism in Thailand.** *Review of Integrative Business and Economics Research (RIBER)*. Vol. 9(3), 55-66
- จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์. (2562). **สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจฟิวชั่นอาหารไทยอย่างไรให้โดนใจนักท่องเที่ยวต่างชาติ.** *ประชาคมวิจัย. ปีที่ 24*” ฉบับที่ 143. มกราคม-กุมภาพันธ์ 2562
- Sirasirirusth J., Anuwichanont J., Serirat S., Wichasin P., Sapa J., Lertsirisrisakul A. and Lertmaneepong N. (2018). **Participatory Action Research with Stakeholders for Creating Value Added Innovations towards Dhamma and Merit-Making Tourism and Event Marketing of Temple Destinations in Ayutthaya Province.** *International Journal of Business, Humanities and Technology*. Vol. 8, No. 2, September 2018 doi:10.30845/ijbht.v8n2p3.
- ไพบุลย์ อารุ่งโรจน์, ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปณิศา มีจินดา, จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์ และนางลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร (2560). **นวัตกรรมทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจถนนคนเดิน เพื่อการยอมรับของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทย: กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่และภูเก็ต.** *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ. ปีที่ 8. ฉบับที่ 2. กรกฎาคม - ธันวาคม 2560*
- Serirat S., Popichit N., Sirasirirusth J. and Anuwichanont J. (2015). **Trend of Added Value Creation of Thai Fusion Foods for Foreign Tourists: Case Studies of Thai-Halal, Thai-Vietnamese, Thai-Chinese, Thai-Japanese and Thai-Western Foods.** *Conference of the International Journal of Arts & Sciences, CD-ROM. ISSN: 1943-6114: 08(02):255–262 (2015)*
- Sirikudta S., Anuwichanont J. and Popichit N. (2015). **Guidelines in Developing Sustainable Creative Walking Streets in Thailand: Case Studies of Chiangmai and Phuket Province.** *Conference of the International Journal of Arts & Sciences, CD-ROM. ISSN: 1943-6114 :: 08(03):149–154 (2015)*
- Pholpuntin S., Srirat S., Anuwichanont J. and Mechinda P. (2014). **The Analysis of TOWS Matrix for Promoting Thai Kitchens into ASEAN Markets of Lao People's Democratic Republic and Socialist Kingdom of Cambodia.** *Universal Journal of Industrial and Business Management. 2(7): 182-187, 2014*

ตำรา

1. การบริหารการตลาดยุคใหม่ (ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2560) เรียบเรียงโดย รศ.ศิริวรรณ เสรีรัตน์, จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์ และคณะ