

ผลงานวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณย์ รัตนสิทธิ์

วุฒิการศึกษา

- พ.ศ. 2548 ปรัชญาดุสิตบัณฑิต (การตลาด) (หลักสูตรนานาชาติ)  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พ.ศ. 2532 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)  
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พ.ศ. 2530 เศรษฐศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)  
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บทความวิจัย

บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (Research articles published in International Refereed Journal):

Ratanasithi, Saran; Sutummakid, Niramom; and Hemphill, Elizabeth. (2013). Long-Term Export Performance of Export Manufacturing Firm from Developing Economic Environment: The Case of Thailand. **Journal of Transnational Management**, Vol.18, No.4, November 2013, 309-332. (SCOPUS)

Ratanasithi, Saran and Jaroenvanit, Pensri. (2012). Barriers to Border Trade along the Southern Economic Corridor: The Case of Thailand-Cambodia Trade on the Border of Srakaew Province. **GMSARN International Journal**, Vol.6, No.4, December 2012, 121-134. (TCI 1)

Jaroenvanit, Pensri and Ratanasithi, Saran. (2011). Barriers to Border Trade along the East-West Economic Corridor: The Case of Thailand-the Lao PDR Trade on the Border of Mukdahan Province. **GMSARN International Journal**, Vol.5, No.4, December 2011, 201-210. (TCI 1)

Ratanasithi, Saran and Elizabeth Hemphill. (2006). Adaptation Ability and Firm's Export Performance: A Marketing Perspective of Thai Export Manufacturing Firms. **Thammasat Review**, Vol. 11, No. 1, December 2006, 1-49. (TCI 1)

บทความวิจัยฉบับเต็มที่ตีพิมพ์ในเอกสารรายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (Full research articles published in Proceedings of International Conference with peer reviewing):

Ratanasithi, Saran; Sutummakid, Niramom; and Hemphill, Elizabeth. (2013). Long-Term Export Performance of Export Manufacturing Firm from Developing Economic Environment:

- A Case of Thailand. **Proceedings of the 22<sup>nd</sup> World Conference of International Management Development Association (IMDA) 2013**, The Grand Hotel, Taipei, Taiwan, 25-29 June 2013. *Best Paper Award Recipient*.
- Ratanasithi, Saran and Jaroenvanit, Pensri. (2012). Barriers to Border Trade along the Southern Economic Corridor: The Case of Thailand-Cambodia Trade on the Border of Srakaew Province. **Proceedings of the Sixth Greater Mekong Sub-region Academic and Research Network (GMSARN) International Conference**, Nong Khai, Thailand, 29-31 Mar 2012.
- Ratanasithi, Saran. (2012). Strategy for Border Trade along the Southern Economic Corridor: The Case of Thailand-Cambodia Trade on the Border of Srakaew Province. **Proceedings of the 2012 International Conference on Advancement of Development Administration (ICADA 2012)**, Bangkok, Thailand, 8-10 March 2012.
- Jaroenvanit, Pensri and Ratanasithi, Saran. (2009). Barriers to Border Trade along the East-West Economic Corridor: The Case of Thailand-the Lao PDR Trade on the Border of Mukdahan Province. **Proceedings of the Fourth Greater Mekong Sub-region Academic and Research Network (GMSARN) International Conference**, Ha Long City, Vietnam, 25-27 Nov 2009.
- Ratanasithi, Saran. (2009). The Evolution of AMA's Marketing Definition: An Important Change from Narrow to Broad Marketing. **Proceedings of National Academic Conference 2009 celebrating the 43<sup>th</sup> Anniversary of The National Institute of Development Administration (NIDA) Titled "Breaking through National Crisis: Alternatives to New Society"**, NIDA, Bangkok, Thailand, Apr 2009.
- Ratanasithi, Saran, and Elizabeth Hemphill. (2006). Strategic Export Performance in a Developmental Economic Environment: A Thailand Firm Marketing Perspective. **The Third Journal of International Business Studies (JIBS) Paper Development Workshop** in Conjunction with the Academy of International Business (AIB) Annual Meeting, Beijing, China, June 2006.
- Ratanasithi, Saran. (2006). Strategy to Overcome Export Barriers: A Marketing Perspective of Firms from Less Developed Countries. **Proceedings of the 7<sup>th</sup> RGJ-PHD Congress of the Thailand Research Fund**, Pattaya, Thailand, April 2006.
- Ratanasithi, Saran. (2005). The Role of Product and Price Adaptation Strategy, and Skill-Intensity in Firm Export Behavior: The Case of Thai Manufacturing Export. **Proceedings of Academic Conference 2005 celebrating the 67<sup>th</sup> Anniversary of The Faculty of Commerce and Accountancy**, Thammasat University, Bangkok, Thailand, November 2005
- Ratanasithi, Saran. (2003). Strategy to overcome export barriers in Thailand. **Proceedings of the 8<sup>th</sup> International Academy for Marketing and Development (ISMD) Conference 2003**, Bangkok, Thailand, January 2003.

Ratanasithi, Saran. (2002). Barriers Affecting Export Manufacturing Firm in Thailand: An Application of Highly and Non-Highly Labor-Intensive Typology. **Proceedings of Australia and New Zealand Marketing Academy Conference (ANZMAC) 2002**, Melbourne, Australia, Dec 2002.

#### **บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารภายในประเทศที่มีการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ:**

ศรัณย์ รัตนสิทธิ์. (๒๕๕๓). พัฒนาการของนियามการตลาดของสมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา: การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญจากการตลาดในความหมายแคบสู่การตลาดในความหมายกว้าง. **วารสารพัฒนบริหารศาสตร์**, ปีที่ ๕๐, ฉบับที่ ๑ (ม.ค. – มิ.ย. พ.ศ. ๒๕๕๓), หน้า ๑๒๗-๑๔๔.

ศรัณย์ รัตนสิทธิ์. (๒๕๕๒). นಿಯามการตลาดหรือนियามการบริหารการตลาด: ความคิดเห็นของหนึ่งในคณะอนุกรรมการทบทวนและปรับปรุงนियามการตลาดของสมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา. **วารสารบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต**, ปีที่ ๕, ฉบับที่ ๑ (ม.ค. – เม.ย. พ.ศ. ๒๕๕๒), หน้า ๑๔๕-๑๕๑.

ศรัณย์ รัตนสิทธิ์. (๒๕๕๒). ความโปร่งใส การเปิดกว้างและความต่อเนื่องในการกำหนดกติกาและการตัดสินใจสาธารณะที่เป็นแบบอย่างแก่สังคมไทย: กรณีศึกษาของการทบทวนและปรับปรุงนियามการตลาดของสมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา. **วารสารสุโขทัยธรรมมาธิราช**, ปีที่ ๒๒, ฉบับที่ ๑ (ม.ค. – มิ.ย. พ.ศ. ๒๕๕๒), หน้า ๕-๑๗.

#### **หนังสือ/เอกสารคำสอน/เอกสารประกอบการสอน:**

ศรัณย์ รัตนสิทธิ์. (๒๕๖๑). **ความยั่งยืน: การดำรงอยู่ชั่ววันรันดร์ของวิภูจักรแห่งธรรมชาติ**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ศรัณย์ รัตนสิทธิ์. (๒๕๕๙). **เอกสารคำสอนรายวิชาการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ศรัณย์ รัตนสิทธิ์. (๒๕๔๙). **เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการบริหารผลิตภัณฑ์และราคา**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต